

**HA & OECON
AALBORG UNIVERSITET**

SEMESTERKATALOG

**2. SEMESTER
FORÅR 2007**

Indhold

Introduktion til HA og oecon 2. Semester	3
Samfundsøkonomi - Makroøkonomi og økonomisk politik	5
Demonstration og øvelsesopgaver i datasøgning	7
Grundlæggende Erhvervsøkonomi	8
Eksamen i grundlæggende erhvervsøkonomi	8
Driftsøkonomi - mikroøkonomi	9
Videnskabsteori og metodologi	12
Innovation	16
Strategi	17

Introduktion til HA og oecon 2. semester

Semesteret koncentrerer sig om at opbygge en grundlæggende kompetence inden for to meget store og omfattende fagfelter: Samfundsøkonomi og Erhvervsøkonomi og skal på den måde give et kraftigt indspark til, at både økonomer og erhvervsøkonomer teoretisk som metodisk får en viden og redskaber til analyse og udvikling, som vil være centrale for deres videre studier.

Arbejdet vil foregå som en kombination af projektarbejde, seminarkredse og forelæsninger, hvilket betyder, at en række af de kompetencer, der er blevet opbygget gennem første semester, vil skulle anvendes direkte og samtidigt vil kunne udbygges gennem arbejdet på andet semester. Som en tommelfingerregel kan det påregnes, at halvdelen af arbejdet i semesteret vil omfatte projektarbejde og seminarer i direkte tilknytning hertil, og den anden halvdel vil omfatte læsning af pensum og deltagelse i forelæsninger.

Alle forelæsninger i hele semesteret udbydes til såvel HA- som oecon-studerende og det vil tillige være således, at de krav, der stilles med hensyn til det pensum, der følger forelæsningerne, vil være det samme for alle studerende. Samtidigt vil det være således, at i de første 1,5 måned vil alle studerende følge stort set samme forløb og være stillet over for de samme krav. Det gælder helt frem til eksamen i samfundsøkonomi, som finder sted i anden halvdel af marts. En forskel er dog, at HA-studerende skal udarbejde et miniprojekt i samfundsøkonomi, mens oecon-studerende ikke skal. Oecon-studerende skal til gengæld udarbejde en skriftlig opgavebesvarelse i tilknytning til kurset i erhvervsøkonomi. Herefter vil det efterfølgende kursusprogram i den resterende del af den grundlæggende erhvervsøkonomi også være fælles for alle, mens der i projektarbejdet vil ske en differentiering i mål og krav, således at de HA-studerende udarbejder et projekt i erhvervsøkonomi og de oecon-studerende et projekt i samfundsøkonomi. Af den grund vil det ikke være hensigtsmæssigt, at danne projektgrupper på tværs af de to studieretninger.

Hvad angår fastlæggelse af projektemner og dannelse af projektgrupper, er det således, at når den første rapport (i samfundsøkonomi) skal være klar til aflevering allerede den 9. marts, skal gruppedannelsesprocessen startes og afsluttes meget hurtigt. Derfor vil denne proces allerede blive indledt i forbindelse med den første introducerede forelæsning den 2. februar. Grupper vil skulle dannes med fem studerende i hver, og der vil blive etableret en løsere organisering af klynger, hver omfattende fire grupper.

Disse grupper kan fastholdes gennem hele semesteret, men det kan også besluttes at reorganisere grupperne ved starten på det projektarbejde, som går i gang umiddelbart efter eksamen i samfundsøkonomi i slutningen af marts. I alle tilfælde vil HA-grupperne skifte vejleder mellem de to projekter. Vejledere vil til begge projekter blive tildelt så hurtigt, det er muligt efter, at grupperne er dannet. Det vil i øvrigt blive tilstræbt, at hver vejleder kommer til at vejlede fire grupper.

Med hensyn til forelæsningsprogrammet vil det være således, at forelæsningerne i samfundsøkonomi og erhvervsøkonomisk metode vil blive indledt i begyndelsen af februar og forelæsningerne i de øvrige erhvervsøkonomiske discipliner: Drifts- og mikroøkonomi, Innovation og Strategi i slutningen af marts. Vær i øvrigt opmærksom på, at forelæsningerne i de første uger af februar vil foregå i Auditorium B i Fibigerområdet, mens forelæsningerne i den øvrige periode vil foregå i Auditorium T. Gruppe- og seminarer vil være på Strandvejen 19, 2. sal, hvor også Anne Jørgensen, som er sekretær for HA og oecon, vil residere.

De krav, der stilles til jer, vil - udover at følge forelæsninger og seminarer og deltage i projektarbejde - omfatte:

- **HA og Oecon:** udarbejdelse af en rapport i erhvervsøkonomi for HA-studerende og en rapport i samfundsøkonomi for oecon-studerende. Denne rapport må maksimalt omfatte 80 normalsider pr. gruppe, 25 sider for en individuel studerende. Der vil som grundlag for valg af problemstillinger til dette projektarbejde være udformet et idékatalog, som grupperne kan tage udgangspunkt i.
- **HA:** udarbejdelsen af et miniprojekt i samfundsøkonomi for HA-studerende. Denne rapport må maksimalt omfatte 30 normalsider (1,5 linieafstand, fond 12) pr. gruppe, 10 sider for en individuel studerende. Rapporten vil sammen med pensum være udgangspunkt for den mundtlige prøve i samfundsøkonomi.
- **Oecon:** udarbejdelse af en opgavebesvarelse i erhvervsøkonomi for oecon.-studerende. Denne opgavebesvarelse må maksimalt fylde 5 normalsider pr. gruppe, 3 sider for en individuel studerende. Opgavebesvarelsen vil sammen med pensum danne udgangspunkt for den mundtlige prøve i grundlæggende erhvervsøkonomi for oecon.-studerende.

De informationer, der er præsenteret i det ovenstående, vil blive uddybet i de introduktionsaktiviteter, der vil foregå fredag den 2. februar. Både den samfundsøkonomiske og den erhvervsøkonomiske del af semesteret vil også efterfølgende blive behandlet mere i detaljer.

Hvad angår den erhvervsøkonomiske del (HA), henvises endvidere til følgende skrift:

- Jørgen Gulddahl Rasmussen: *Introduktion til Grundlæggende Erhvervsøkonomi*, Institut for Erhvervsstudier, Aalborg Universitet, 2007. Kan fra ultimo januar downloades fra HA-studiets hjemmeside for 2. semester: www.socsci.aau.dk/samfbasis/f07/ha/index.htm (skriftet indgår som del af pensum for HA-studerende)

Birgitte Gregersen
Koordinator oecon

Jørgen Gulddahl Rasmussen
Koordinator HA

Samfundsøkonomi - Makroøkonomi og økonomisk politik

Undervisere:

Michael Dahl, md@business.aau.dk

Björn Johnson, bj@business.aau.dk

Gert Villumsen, gv@business.aau.dk

Omfang: 15 lektioner + 1 øvelsesgang i datasøgning

Formål

Formålet er give den studerende en basal introduktion til makroøkonomisk teori samt en forståelse af de generelle økonomiske politikkers virkefelter. I denne sammenhæng betones Danmarks integration i den internationale økonomi. Endvidere skal de studerende bibringes fornødent kendskab til de relevante statistiske kilder, herunder færdigheder i at finde og behandle økonomiske data.

Eksamen HA

Mundtlig, ekstern eksamen med karakter efter 13-skalen. Der afsættes ca. 30 min. pr. studerende, hvoraf den ene halvdel omhandler spørgsmål med udgangspunkt i miniprojektets tema og den anden halvdel spørgsmål til det resterende pensum. Der afsættes ikke tid til forberedelse i forbindelse med selve eksamen, men eksamensspørgsmål til pensumdelen udleveres en uge før eksamen. Hver studerende trækker et spørgsmål ud fra denne liste.

Eksamen Oecon

Mundtlig, ekstern eksamen med karakter efter 13-skalen. Der afsættes ca. 20 min. pr. studerende. Der afsættes ikke tid til forberedelse i forbindelse med selve eksamen, men eksamensspørgsmål til pensum udleveres en uge før eksamen. Hver studerende trækker et spørgsmål ud fra denne liste.

Litteratur

* Blanchard, O. *Macroeconomics 4rd ed.*, Prentice Hall/Pearson, 2006 (BL). Kapitel 3-8, 10, 13, 16, 18-22 og 27. Den centrale lærebog.

* Andersen, T., Linderoth, H., Smith, V. og Westergaard-Nielsen, N. *Beskrivende dansk økonomi*, Bogforlaget HandelsVidenskab, 2005 (BDØ). Kapitel 1-2 og 5-7.
(brugt på 1. semester)

* Danmarks Nationalbank *Pengepolitik i Danmark*, 2003. Kapitel 1 og 3-4 (PP-DK). Findes på www.nationalbanken.dk.

* Bart Verspagen "Innovation and Economic Growth", Chapter 18 fra Fagerberg et al. *The Oxford Handbook of Innovation*, Oxford University Press 2004.

Anbefalet hjælpemiddel

Hans Bjerring "Kursus i Makroøkonomi". En DVD skræddersyet til indlæring af Blanchard's *Macroeconomics*. Købes på www.didacon.com.

Lektionsoversigt

Lektion 1: Introduktion - Underviser MD

- Varemarkedet og pengemarkedet: 45⁰ diagrammet og renteteorien.
- BL 3-4. Repetition af de centrale nationalregnskabsbegreber. (BDØ 2 kursorisk).

Lektion 2: Ligevægt på vare- og pengemarkedet: Underviser MD

- IS-LM modellen.
- Økonomisk politik i lukkede økonomier. BL 5.

Lektion 3: Arbejdsmarkedet. Underviser MD

- BL 6 (BDØ 5 kursorisk).

Lektion 4: Aggregeret udbud og efterspørgsel: Underviser MD

- AS-AD modellen. BL 7

Lektion 5: Vækst, teknologi og arbejdsløshed. Underviser MD

- BL 10 + 13

Lektion 6: Inflationsteori: Underviser MD

- Phillips kurven. BL 8.
- Nogle hovedtræk ved den økonomiske udvikling siden 1945. (BDØ 1 kursorisk).

Lektion 7: Innovation og vækst (Verspagen). Underviser MD

Lektion 8: Forbrugs- og investeringsadfærd. Underviser BJ

- BL 16.

Lektion 9: Varemarkedet i åbne økonomier. Underviser BJ

- BL 18-19.
- BDØ 7.

Lektion 10: Økonomisk politik i åbne økonomier vha. IS-LM modellen. Underviser BJ

- BL 20.

Lektion 11: Valutakursregimer. Underviser BJ

- BL 21. Historisk tilbageblik over valutakurssystemet.

Lektion 12: Dansk pengepolitik. Underviser BJ

- PP-DK 1 + 3 + 4 (BDØ 6 kursorisk).

Lektion 13: Udfordringer i den økonomiske politik. Konjunkturrelle og strukturelle aspekter. Underviser BJ

Lektion 14: Udfordringer i den globale udvikling: U-lande og I-lande. Underviser BJ

Lektion 15: Opsummering. Makroøkonomiens genstandsområde og historie. Eksplicitte og implicitte forudsætninger.

- BL 27.

Demonstration og øvelsesopgaver i datasøgning

Underviser: Gert Villumsen - gv@business.aau.dk

Omfang: 1 øvelsesgang á 2 timer

Indhold

Datasøgning til projektarbejdet

Anvendelse af:

Danmarks Statistiks Statistikdatabank

- ADAM's Databank
- OECD's databanker
- Datastream.
- AUB's datasøgningsmuligheder.

Undervisningen foregår i 8 hold af 20-25 studerende i Fibigerstræde 4 lokale 7-15 (edb-lokale)

Grundlæggende Erhvervsøkonomi

Kursusdelen for Grundlæggende Erhvervsøkonomi (10 ECTS) er fælles for HA- og oecon.-studerende og består af følgende forelæsningsrækker:

1. Driftsøkonomi – Mikroøkonomi, 10 lektioner
2. Videnskabsteori og metodologi, 4 lektioner
3. Innovation, 4 lektioner
4. Strategi, 4 lektioner

Eksamen HA

Pensum til de 4 forelæsningsrækker i Grundlæggende erhvervsøkonomi evalueres i to eksterne, mundtlige eksaminer placeret i umiddelbar forlængelse af hinanden. Den første evaluerer med udgangspunkt i projektrapporten det stof, som umiddelbart er anvendt i projektet, den anden evaluerer bredt i det samlede pensum. Karakter efter 13-skalaen.

Eksamen Oecon.

Pensum til de 4 forelæsningsrækker i Grundlæggende erhvervsøkonomi evalueres ved en intern mundtlig eksamen med udgangspunkt i en skriftlig opgavebesvarelse. Karakter efter 13-skalaen.

De enkelte forelæsningsrækker beskrives efterfølgende hver for sig

Driftsøkonomi/Mikroøkonomi

Underviser: René Nesgaard Nielsen, rnn@business.aau.dk

Omfang: 10 kursusgange á 2 timer

Formål:

Formålet med faget driftsøkonomi/mikroøkonomi er at introducere den studerende til grundlæggende driftsøkonomiske begreber og problemstillinger, der relaterer sig til virksomhedens produktions- og efterspørgselsforhold samt til virksomhedens aktiviteter i forbindelse med optimering under diverse markedsformer. I tilknytning hertil kobler kurset grundlæggende driftsøkonomiske ræsonnementer sammen med grundlæggende mikroøkonomiske perspektiver.

Første halvdel af *Lektion 1* har til formål at introducere faget driftsøkonomi/mikroøkonomi og placere det i en erhvervsøkonomisk såvel som en samfundsøkonomisk tankegang. Anden halvdel af *Lektion 1* og *Lektion 2* behandler efterspørgselssiden. *Lektion 3* og *4* omhandler udbudssiden gennem en behandling af virksomhedens produktionsforhold illustreret ved henholdsvis produktionsteori og omkostningsteori. *Lektion 5* sætter efterspørgsels- og udbudssiden sammen ved præsentation af diverse markedsformer, som virksomheden kan operere, og ved præsentation af virksomhedens muligheder for positionere sig på markedet. *Lektion 6* og *7* omhandler optimeringsproblematikken under diverse markedsformer. *Lektion 8* behandler videregående optimeringsproblemer, prispolitik og logistik, mens *Lektion 9* tager hul på situationer med flervareproduktion. Kurset afsluttes med *Lektion 10* omhandlende informationsteknologi, videnøkonomi samt priskalkulation, hvor sidstnævnte danner bro til faget økonomistyring.

Eksamen

Kursusstoffet indgår i den samlede prøve for ”Grundlæggende Erhvervsøkonomi” omfattende Driftsøkonomi/mikroøkonomi, Videnskabsteori og medotologi, Innovation samt Strategi.

Pensum til eksamen er kursislitteraturen minus supplerende litteratur.

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, 6. udgave
(kan købes i Centerboghandlen)
- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, McGraw-Hill International Edition, 6. udgave, kapitlerne 3, 4, 9, 10, 11, 12, 13
(Kan købes i Centerboghandlen som specialtilbud sammen med Davis Smith, *Exploring Innovation*, der bruges til innovationsdelen af grundlæggende erhvervsøkonomi)

Supplerende litteratur

- *Samfundsøkonomen*, Maj 2003:4, Jørgen Rosted ”Erhvervsolitik i det ny årtusind”, side 1-9
- Andersson, John Eli, Hedegaard, Ove og Lauritsen, Helle (2005), *Grundlæggende Erhvervsøkonomi*, Jurits- og Økonomiforbundets Forlag, kap. 1.
- Freytag, Per Vagn, Jensen, Jan Møller, Jørgensen, Niels og Madsen, Tage Koed (2005), *Marketing*, Syddansk Universitetsforlag, kap. 2, 3

Lektionsoversigt:

Lektion 1A: Intro til driftsøkonomi - centrale begreber, driftsøkonomiens placering i forhold til øvrige fag, eks. på driftsøkonomiske problemstillinger

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap. 1, "Introduktion til det driftsøkonomiske fagområde"
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap. 2, "Virksomhedstyper"
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap. 3, "Virksomhedens målstruktur"
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap. 4, "Konkretisering af målene"

Supplerende litteratur:

- *Samfundsøkonomen*, Maj 2003:4, Jørgen Rosted, "Erhvervspolitik i det ny årtusind"

Lektion 1B: Efterspørgselsteori

Litteratur:

- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 3, "Rational Consumer Choice"

Lektion 2: Efterspørgselsteori

Litteratur:

- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 4, "Individual and market demand"
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 9, "Efterspørgsel"

Lektion 3: Produktionsteori

Litteratur:

- Lynggaard, Peter, *Driftsøkonomi*, kap 6, "Produktionsteori"
- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 9, "Production"

Lektion 4: Omkostningsteori

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 7, "Omkostningsteori"
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 8, "Omkostningsbegreber"
- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 10, "Costs".

Lektion 5: Markedsformer og virksomhedens placering i markedet

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 10, ”Markedsformer”

Supplerende litteratur:

- Andersson, John Eli m.fl. (2005), *Grundlæggende Erhvervsøkonomi*, kap. 1, ”Virksomheden og dens omverden”
- Freytag, Per Vagn m.fl. (2005), *Marketing*, kap. 2, ”Virksomhedens strategiske udfordring”
- Freytag, Per Vagn m.fl. (2005), *Marketing*, kap. 3, ”Markedsstrategiske beslutninger”

Lektion 6: Optimering under fuldkommen konkurrence og monopol

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 11.1-11.5, ”Optimering”
- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 12, ”Monopoly”.
- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 11, ”Perfect Competition”.

Lektion 7: Optimering under ufuldkommen konkurrence

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 11.6.-11.9 ”Optimering”
- Frank, Robert H. (2006), *Microeconomics and Behavior*, chap. 13, ”Imperfect Competition: A Game-Theoretic Approach”.

Lektion 8: Videregående optimeringsproblemer, prispolitik og logistik

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 12, ”Videregående optimeringsproblemer”
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 13, ”Prispolitik”
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 15, ”Logistik”

Lektion 9: Flervareproduktion

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 5, ”Lineære dæknings- bidragsmodeller”
- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 14, ”Flervareproduktion”

Lektion 10: Informationsteknologi, videnøkonomi og priskalkulation

Litteratur:

- Lynggaard, Peter (2006), *Driftsøkonomi*, kap 18, ”Informationsteknologi og videnøkonomi” og kap. 20, ”Priskalkulation”

Videnskabsteori og metodologi

Underviser: lektor Michael Fast, fast@business.aau.dk

Omfang: 4 gange á 2 timer

Formål:

Formålet med metodeundervisningen er at øge de studerendes forståelse for videnskabeligt arbejde og metodologi i samfundsvidenskaben. Specielt, at give de studerende indsigt i det valgte speciales videnskabsteori, metodologi og teoretisering. Formålet er at binde metode- og teoriforståelse sammen med projekt- og problemorienteret arbejde. Fokus er dermed på videnskabelighed, virkelighed, erkendelsesteori og metodologi, og mindre på metode og teknik.

Form:

Forelæsningerne vil tage udgangspunkt i en bred diskussion af videnskab og litteraturen vil derfor ikke gennemgås kapitel for kapitel. Der forventes at de studerende har læst og sat sig ind i litteraturen.

Eksamen

Kursusstoffet indgår i den samlede prøve for ”Grundlæggende Erhvervsøkonomi” omfattende Driftsøkonomi/mikroøkonomi, Videnskabsteori og metodologi, Innovation samt Strategi.

Litteratur:

Heldbjerg, Grethe: ”Grøftegravning I metodisk perspektiv”, Samfundslitteratur 1997
Kjørup, Søren: ”Forskning og samfund – En grundbog i videnskabsteori”, Gyldendal 1987/2003

Kursusplan:

Lektion 1: Introduktion til Videnskab, Videnskabsteori & Metodologi

Litteratur:

- Kjørup: Kap. 1-5
- Heldbjerg: Kap. 1

Lektion 2: Videnskabens organisering: Paradigmebegrebet & teoriforståelse.

Litteratur:

- Kjørup Kap.. 6-10
- Heldbjerg: Kap. 2

Lektion 3: Objektivisme og metodologi - Det funktionalistiske paradigme i samfundsvidenskab og virksomhedsøkonomi.

Litteratur:

- Kjørup Kap.. 6-10
- Heldbjerg: Kap. 3

Lektion 4: Subjektivisme og metodologi - Livsverdenparadigmet & samfundsvidenskaben.

Litteratur:

- Kjørup Kap.. 6-10
- Heldbjerg: Kap. 3

Supplerende Litteratur/referencer:

Videnskabsteori generelt & forskellige perspektiver

- Astley, W G.: "Administrative Science As Socially Constructed Truth". *Administrative Science Quarterly*, 30, 1985.
- Astley, W G & Van de Ven, A H.: "Central perspectives and debates in organization theory". *Administrative Science Quarterly*, 28, 1983.
- Bokförlaget Korpen.: "Tre klassiske tekster: Weber-Durkheim-Comte". Göteborg, 1991.
- Burrell, G & Morgan, G.: "Sociological paradigms and organisational analysis". Heinemann, London, 1980.
- Bärmark, J.: "Världsbild och vetenskapsideal. Några ledande temata hos Abraham Maslow". Göteborgs Universitet, (rap. nr. 84) 1976.
- Cuff, E C & Payne, G C F (red.): "Samhällsvetenskapliga perspektiv". Korpen, Uddevalla, 1982.
- Eisenstadt S N & Curelaru M.: "The Form of Sociology - Paradigms and Crises". John Wiley & Sons, New York 1976.
- Elster, J.: "Vetenskapliga Förklaringar". Korpen, Göteborg, 1988.
- Fink, A.: "Teori - Praksis. Positivistisk Hermeneutisk Kritisk - Videnskabsteori". GMT, Grenå, 1973.
- Flato, I.: "Historie - nyere og nyeste tid. - Videnskabernes historie i det 20. århundrede". Gyldendal, Haslev, 1985.
- Flor, J Riis.: "Vor tids filosofi". København, 1982.
- Giddens, A.: "Central problems in social theory. Action, structure and contradiction in social analysis". The Macmillan Press Ltd, London, 1979.
- Giddens, A.: "New Rules of Sociological Method". London, 1976b.
- Ingebrigtsen, S & Pettersson, M.: "Marketing - en videnskabsteoretisk analyse. Et Humanistisk alternativ". Samfundslitteratur, København, 1979.
- Knudsen, C.: "Økonomisk metodologi - om videnskabsidealer, forklaringstyper og forskningstraditioner". Jurist- og Økonomiforbundets Forlag, Charlottenlund, 1991.
- Kuhn, T.: "The Structure of Scientific Revolution". Chicago, University of Chicago Press, 1970.
- Machlup, F.: "Methodology of Economics and other Social Sciences". Academic Press, New York, 1978.
- Morgan, G.: "Paradigms, metaphors, and puzzle solving in organization theory". *Administrative Science Quarterly*, dec 1980.
- Morgan, G & Smircich L.: "The case for qualitative research". *Academy of Management Review*, vol 5, no 4, 1980.
- Nietzsche, F.: "Den glada vetenskapen". Bokförlaget Korpen, Göteborg, 1987.
- Nerheim, H & Rossvær, V.: "Filosofiens historie - fra Sokrates til Wittgenstein". Politikens Forlag, Viborg, 1990.
- Nørreklit, L.(red.): "Erhvervsøkonomi og videnskabsteori". AUC, 1980.
- Nørreklit, L.: "Positivism og samfundsvidenskab". AUC, 1984b.
- Polkingthorne, D.: "Methodology for the Human Sciences - system of inquiry". State University of New York Press, Albany, 1983.

- Ritzer, G.: "Fundamentale perspektiver i sociologien". Fremad, Odense, 1977.
- Silverman, D.: "The Theory of Organisations". Heinemann, London, 1983.
- Tørnebohm, H.: "Paradigm i vetenskapernas värld och i vetenskapsteorin". Göteborgs universitet, Avdelning för vetenskapsteori, nr 59, 1974.
- Tørnebohm, H.: "Paradigms in Fields of Research". Göteborgs Universitet, Avdelning för vetenskapsteori (rap. nr 93), 1977.
- Wittgenstein, L.: "Tractatus Logico-Philosophicus". Samlaren's Bogklub, Haslev 1993.
- Wittgenstein, L.: "Filosofiska Undersökningar". Thales, Karlshamn, 1992.
- Wright, G H von: "Vetenskap och förnuftet - ett försök till orientering". Månpocket, Danmark, 1991.

Kvalitative metoder & Metode generelt

- Andersen, I (ed.): "Valg af organisations-sociologiske metoder - et kombinationsperspektiv". Samfundslitteratur, København, 1990.
- Andersen, I m.fl.: "Om kunsten at bedrive feltstudier - en erfaringseret forskningsmetodik". Samfundslitteratur, København, 1992.
- Andersen, H (ed.): "Videnskabsteori og metodeleære". Bind 1 & 2, Samfundslitteratur, Gylling, 1990.
- Arbnor, I & Bjerke, B.: "Företagsekonomisk metodlära". Studenlitteratur, Lund, 1981.
- Broch T. m.fl.(red.): "Kvalitative metoder i dansk samfundsforskning". Nyt fra samfundsvidenskaberne, København, 1987.
- Due, J & Madsen J S.: "Slip Sociologien løs - en invitation til 80érnes sociologi". København, 1983.
- Enderud, H (red.): "Hvad er organisations-sociologisk metode ?". Bind 1 & 2, Samfundslitteratur, Gylling, 1986.
- Eneroth, B.: "Hur mäter man "vackert" ?". Akademi Litteratur, Stockholm, 1984.
- Giorgi, A.: "Status of Qualitative Research in the Human Sciences: A Limited Interdisciplinary and International Perspective". In Giorgi, A.: "Methods", 1, 1986.
- Giorgi, A.: "Validity and Reliability - From a Phenomenological Perspective". In Batsen W F, et al (eds.): "Recent Trends in Theoretical Phenomenology", New York, 1988.
- Hegland, T J.: "Aksjonsforskning - noen bakgrunnsforhold og randbemerkninger". I Hegland T J (ed): "Aktionsforskning - erfaringer og refleksjoner", Nyt fra Samfundsvidenskaberne, København, 1981.
- Hult, M & Lennung S-Å.: "Towards a definition of action research: a note and bibliography". Journal of Management Studies, vol 1, may 1980.
- Kvale, S.: "Det kvalitative interview". I Andersen, I (ed): "Valg af organisations-sociologiske metoder - et kombinationsperspektiv". Samfundslitteratur, København, 1990.
- Kvale, S.: "To validate is to question". In Kvale (ed): "Issues of validity in Qualitative research", Studenterlitteratur, 1987.
- Lewin, K.: "Field Theory in Social Science - selected theoretical papers". Harper & Brothers Publishers, New York, 1951.
- Morgan, G (ed): "Beyond Method - strategies for Social Research". SAGE Publications, Beverly Hills, 1983.
- Schmid, H. (ed): "Aktionsforskning". Sociologisk Forskning, nr 2-3, årgang 19, Kristianstad, 1982.
- Silverman, D.: "Six rules of qualitative research: a post-romantic argument". Symbolic Interaction, vol 12, no 2, 1989.
- Silverman, D.: "Telling convincing stories: a plea for cautious positivism in case-studies". In Glassner B & Moreno, J D (eds): "The Qualitative - Quantitative distinction in the social sciences", Kluwer Academic Publishers, 1989.

- Stubbs, M.: "Discourse Analysis - The sociolinguistic analysis of natural language". Basil Blackwell Ltd, Oxford, 1989.
- Susman G I & Evered, R D.: "An Assessment of the Scientific Merits of Action Research". Administrative Science Quarterly, vol 23, dec 1978.
- Sørensen, T Berg.: "Fænomenologisk Mikrosociologi - interview- og samtaleanalyse 1". Forlaget Gestus, Randers, 1988.
- Sørensen, T Berg.: "Taleture og hørerkommunikation - Interview- og samtaleanalyse 2". Forlaget Gestus, Randers, 1988.
- Sørensen, T Berg.: "Talehandlinger - interview- og samtaleanalyse 3". Forlaget Gestus, Randers, 1989.
- Yin, K R.: "Case Study Research - Design and Methods". SAGE Publications, Newbury Park, USA, 1989.

Innovation

Underviser: Lektor Lars Gelsing, lg@business.aau.dk

Omfang: 4 gange á 2 timer

Formål

Kurset har til formål at give de studerende kendskab til centrale begreber, modeller og teorier inden for området.

Eksamen

Kursusstoffet indgår i den samlede prøve for ”Grundlæggende Erhvervsøkonomi” omfattende Driftsøkonomi/mikroøkonomi, Videnskabsteori og metodologi, Innovation samt Strategi.

Litteratur:

Peter Smith: *Exploring Innovation*, McGraw Hill, 2006.

Supplerende litteratur:

Gertsen, F., P.K. Hansen og H. Boer (red.), *Innovationsledelse*, Center for Industriel Produktion; Aalborg Universitet.

En artikelsamling med bidrag omkring en lang række emner af relevans for innovationsledelse i virksomheder. Kan tages ned fra hjemmesiden: innovation.cip.dk

Resen, Lillian og Jean Becker: "Teknologiledelse", Børsen Bøger, 1995.

En dansk let læst udgave med fokus på ledelsesvinklen.

Tidd, Joe, John Bessant and Keith Pavitt: *Managing Innovation*, 3. udg., Wiley, 2005.

En grundig gennemgang af ledelseperspektiver på innovation forstået som hos Peter Smith.

Vej, Jesper: *Innova' for noget*, Academica 2004.

En kortfattet handlingsorienteret version.

Lektionsoversigt

Lektion 1: Hvad er innovation?

- Kap. 1 + 2

Lektion 2: Innovation og teknologisk udvikling, innovationsteori.

- Kap. 3 + 4

Lektion 3: Hvorfra kommer innovation?

- Kap. 5 + 6

Lektion 4: Ledelse og innovation?

- Kap. 8 + 11

Strategi

Undervisere: Lektor Lars Gelsing, lg@business.aau.dk
Professor Jørgen Gulddahl Rasmussen, jgr@business.aau.dk

Omfang: 4 gange á 2 timer

Formål

Kurset har til formål at give den studerende indblik i, hvorledes strategi håndteres i virksomheden, kendskab til en række modeller og teorier til behandling af strategiske problemstillinger og en grundlæggende forståelse af, hvorledes strategi kan analyseres i virksomheder og i relationer mellem virksomheder og deres omgivelser.

Eksamen

Kursusstoffet indgår i den samlede prøve for ”Grundlæggende Erhvervsøkonomi” omfattende Driftsøkonomi/mikroøkonomi, Videnskabsteori og medotologi , Innovation samt Strategi.

Litteratur:

Gelsing, L., A.N. Gjerding, T. Nielsen, J.G. Rasmussen og A.L. Vinding: *Virksomheders hverdagsstrategier. Introduktion til strategi i små og mellemstore virksomheder*, FIRM gruppen, Aalborg Universitet.
(udkommer i elektronisk form primo februar 2007)

Lektion 1

Strategi som aktivitet i virksomheder, dens rødder og relationer til andre erhvervsøkonomiske discipliner.

Forelæser: Jørgen Gulddahl Rasmussen

- Litteratur: Gelsing m.fl. Indledning og kapitlerne 1 og 2

Lektion 2

Virksomhedens omgivelser som strategisk analysefelt

Forelæser: Lars Gelsing

- Litteratur: Gelsing m.fl. Kapitlerne 3 og 4

Lektion 3

Strategisk samarbejde mellem virksomheder

Forelæser: Lars Gelsing

- Litteratur: Gelsing m.fl. Kapitel 5

Lektion 4

Arbejdet med strategi internt i virksomheden – Human Resources og organisationsudvikling

Forelæser: Jørgen Gulddahl Rasmussen

- Litteratur: Gelsing m.fl. Kapitel 6 og 7